

CAPACIDADES Y TENDENCIAS AL ASOCIATIVISMO EN LOS EMPRESARIOS DE LA PLATA. ALGUNAS HIPÓTESIS DEL DESARROLLO LOCAL EVOLUCIONISTA PUESTAS A PRUEBA

Dr. Patricio Narodowski
Departamento de Geografía – CIG. Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Educación. UNLP.
p.narodowski@gmail.com

Lic. Santiago Gonzalez Arzac
Maestría en Políticas de Desarrollo. Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Educación. UNLP.
sgonzalezarzac@gmail.com

RESUMEN

El objetivo central del trabajo es indagar sobre las posibilidades de construir complejidad tecno-productiva en el territorio, con especial énfasis en las capacidades tecnológicas y las tendencias asociativas de empresas y empresarios. Además, interesa analizar las restricciones exógenas. Se expone el caso del partido de La Plata, que cuenta con una fuerte presencia de recursos humanos calificados, pero que a la vez no ha logrado una actividad económica acorde.

De este modo, se pone a prueba la visión del desarrollo local del pensamiento evolucionista. La cuestión es importante porque este enfoque es muy utilizado en los debates de geografía, especialmente económica, regional y económica mundial. Además, ha generado recomendaciones de mucha influencia en las políticas de desarrollo. Por ello, el evolucionismo es contrastado con el estructuralismo, considerado crítico. Para entender el nivel de las capacidades alcanzado y las tendencias asociativas se analiza la estructura económica y social del territorio y se realiza un trabajo de campo.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local – tecnología – asociativismo

1. INTRODUCCION

El objetivo de la investigación es analizar el rol de las capacidades tecnológicas y las tendencias asociativas de empresas y empresarios, percibidos como elementos centrales del desarrollo local en la visión del evolucionismo neoschumpeteriano; un enfoque muy utilizado en los debates de geografía, especialmente económica, regional y económica mundial. Además, se propone analizar específicamente lo que sucede en el partido de La Plata. El tema interesa porque la ciudad cuenta con una fuerte presencia de recursos humanos calificados, pero hasta el momento no ha logrado avanzar en procesos innovadores generales.

El trabajo se organiza del siguiente modo: primero se discuten los fundamentos del enfoque evolucionista, en los que el desarrollo depende de las capacidades tecnológicas y estas son parte de un proceso social, en donde el asociativismo no sólo es central sino altamente posible. Se contrasta este punto de vista con el estructuralismo. En segundo lugar, se aborda la estructura económica y social del territorio platense, en el intento de definir el grado de complejidad tecnológica actual y potencial en el sector empresario.

Este objetivo se refuerza con un trabajo de campo con informantes clave, donde se relevan los proyectos asociativos en el que han participado y participan las empresas, con especial hincapié en la detección de aquellos con características innovativas, es decir que han introducido novedades tanto a nivel de procesos como de productos (Narodowski, 2003). Acerca de este tema, se investigan los vínculos reales de los empresarios a los fines de entender esas tendencias asociativas. El trabajo de campo se efectuó mediante entrevistas individuales y grupales a 23 personas, entre dirigentes empresariales y empresarios particulares, seleccionados en base a contactos y mediante la estrategia conocida como “bola de nieve”. Sobre esta base se sacan conclusiones acerca de las capacidades existentes y los vínculos.

2. IMPORTANCIA DE LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS Y ROL DEL TERRITORIO

Para el enfoque evolucionista el desarrollo y el desarrollo local se explican por los diferenciales tecnológicos (que se sintetizan como diferenciales de complejidad). Y la

generación de tecnología es un proceso social (innovación) que se asume como colectivo, endógeno. Surge el concepto de sistema nacional y local de innovación.

Lo que está en la base de este planteo es que el conocimiento circula en el territorio y entre escalas, el territorio es el sustrato materia y subjetivo de este proceso (Rullani, 1994). Para este autor representativo, el sistema local se define como comunidad capaz de elaborar una identidad colectiva que se traduce en la producción.

En este enfoque ya no están los debates sobre las desigualdades de los términos de intercambio, élites, ciudad periférica, etc. Se diluye la problemática estructural de los años 60s y 70s (Suárez y Erbes, 2014). Sin embargo, algunos autores como Cimoli y Porcile (2013), desde el enfoque evolucionista, reconocen la potencia de lograr senderos exitosos de desarrollo de las firmas, pero han planteado los límites estructurales del cambio tecnológico y la necesidad de una acción enérgica del Estado. Se trata de lograr un balance entre lo nacional y lo local en el contexto de la globalización, asumiendo que la macro y la estructura condicionan fuertemente cualquier proceso evolutivo (Fritzche, Kohan y Vio, 2003).

Lo que aquí se plantea, siguiendo a Viganoni y Sommella (2001), es que en el evolucionismo falta una reflexión sobre las relaciones de poder presentes dentro de los sistemas locales territoriales y sobre la relación de dependencia que vincula a éstos con el exterior. Este planteo incluso es realizado por uno de los fundadores del enfoque, Bagnasco (2003), cuando reconoce que la relación entre las determinaciones endógenas y exógenas no estuvo nunca clara en el evolucionismo. Está claro que la macro influye y todo indica que las tres escalas imponen sus restricciones, que lo nacional todavía cuenta. Además, el escaso quantum de complejidad en algunas regiones, en el punto de partida, se ha revelado un parámetro duro de vencer.

Los autores del párrafo anterior y otros se han ocupado fundamentalmente de mencionar las restricciones económicas. Además hay que mencionar cuestiones relativas a la presencia de instituciones débiles (Ferrer, 2007), diversidad de proyectos políticos e inestabilidad de las alianzas (Madoery, 2012), las limitadas capacidades estatales en las diversas escalas (Bernazza, Comotto y Longo, 2015; Altschuler, 2006). Y se deben mencionar los autores que incorporan los límites que surgen de las percepciones, especialmente la desconfianza entre los actores, el individualismo, etc. (Coraggio, 1998; Villar, 2002; Casalis, 2011). Sólo así se puede comprender la carencia

de nichos tecnológicos y la distancia con la frontera técnica y buscar estrategias para avanzar por el camino de la complejidad en los territorios.

3. LA CIUDAD DE LA PLATA. ALGUNOS ASPECTOS DE SU PERFIL PRODUCTIVO, SOCIO EDUCATIVO E INSTITUCIONAL

La estructura productiva regional es simple, con una participación de la industria manufacturera del 12.6% (Gráfico 1); de productividad baja y con una alta importancia relativa de las ramas de alimentos y bebidas en cuanto a establecimientos y niveles de empleo ocupado (Grafico 2).

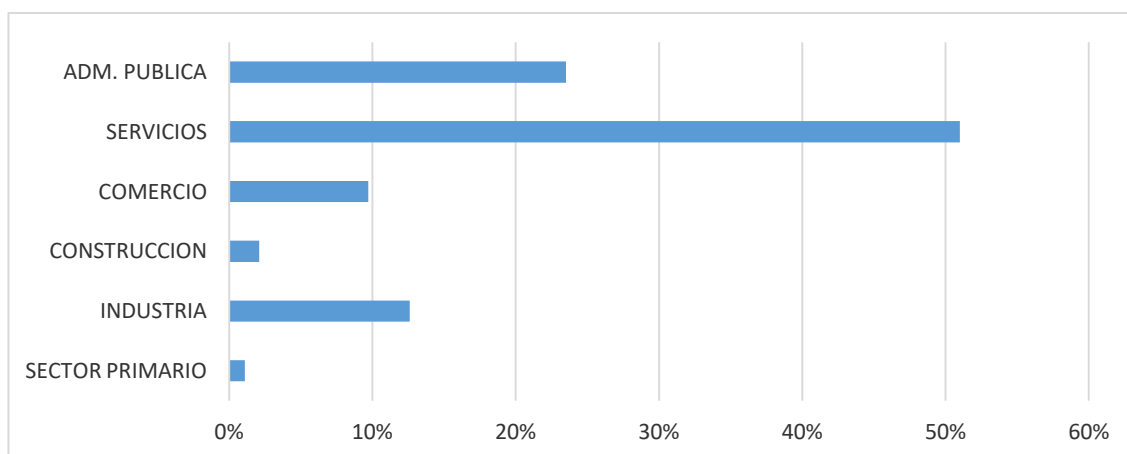


Gráfico 1. Partido de La Plata. Participación en P.B.G. por subsector económico. Fuente: Arturi et al (2012)

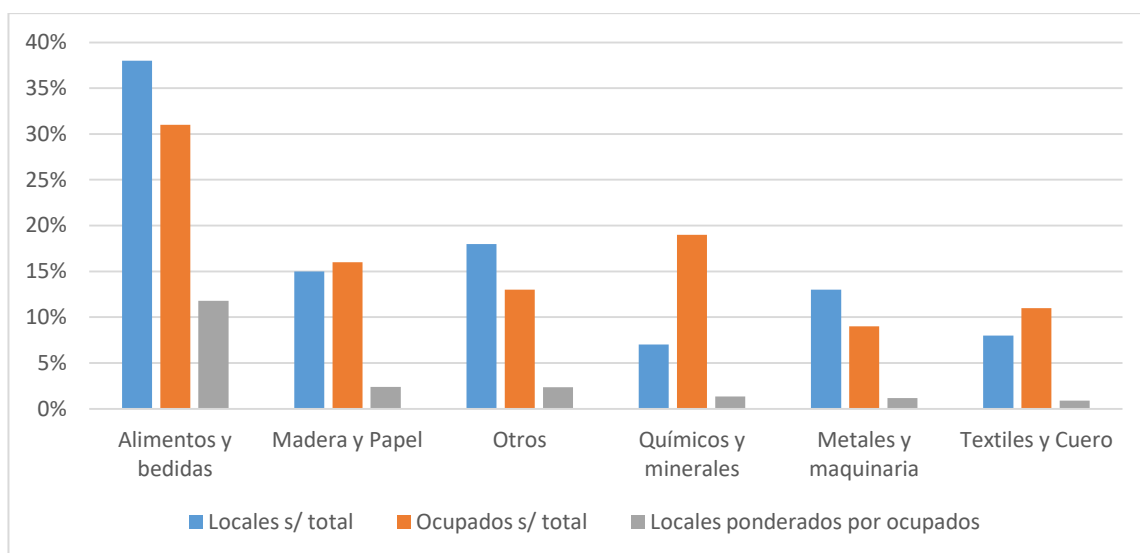


Gráfico 2. Partido de La Plata. Importancia del subsector sobre total del sector industrial. Ponderado en locales por cantidad de empleados que ocupa. Elaboración propia en base a Lódola y Brigo (2011)

Los empresarios platenses son parte de un tejido productivo débil, con fuerte influencia del comercio y los servicios de baja complejidad. Las excepciones están constituidas por el segmento de grandes empresas del polo petroquímico de Ensenada, con importante incidencia regional; laboratorios farmacéuticos, como Bagó S.A., que posee plantas productivas en City Bell y en el casco urbano platense; alguna alimenticia grande como Nestlé S.A. (en Magdalena), metalmecánicas autopartistas (Taranto S.A. en Villa Elisa, Federal Mogul en Manuel B. Gonnet) y algunas firmas del sector maderero.

Además, hay un núcleo de proveedoras del polo petroquímico y siderúrgico (en especial de Petroquímica y destilería YPF y Ternium - Siderar; también de Astilleros Río Santiago) en sectores metalmecánicos y de la construcción. Un sector de empresas grandes (como Cerámica Ctibor, Emapi, Copetro y Fanelli, etc.) y otro sector de empresas más chicas dedicadas a obras y servicios que atienden la demanda del polo productivo de Ensenada, en trabajos de ingeniería como montajes, cañería, mantenimiento, seguridad e higiene y manejo ambiental (Pampa Fox, EcoVerde, Inoxpla, entre otras). El resto es un tejido Pyme de escasa complejidad.

Por otro lado, hay un gran peso del sector público, el comercio minorista, la construcción y la actividad inmobiliaria, con la presencia de cierta “empresarialidad” asociada a los servicios profesionales (Lauría, 2011).

Esto sucede a pesar de que la ciudad cuenta con buenos indicadores educativos y un gran sector vinculado al conocimiento. La región supera en casi un año y medio al total provincial en lo que refiere a años de educación promedio aprobados (Lódola y Brigo, 2011). Y cuenta con 4 universidades, pero especialmente la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Tecnológica Nacional poseen capacidades importantes para contribuir a un proceso de desarrollo tecnológico y productivo.

En cuanto al gobierno local, este desarrolla las actividades de apoyo al sector productivo mediante la Subsecretaría de Desarrollo Económico municipal y su Dirección de Desarrollo Emprendedor. En la actualidad los instrumentos están dentro del Programa “La Plata Emprende”, en el que interactúan algunos proyectos novedosos individuales a través de incubación, capacitación y asistencia técnica. En esta instancia el problema central es presupuestario.

Las instituciones representativas del sector privado son la Federación Empresaria de La Plata (FELP), afiliada a la CAME y a la FEBA y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios, la más antigua de la región. Ambas aglutinan a cámaras y asociaciones menores, sectoriales o geográficas, del comercio mayorista, minorista y prestadores de servicios. Ejercen la representación de sus asociados ante las autoridades y brindan servicios de capacitación y asistencia técnica, impositiva y legal. Además, estas entidades han encabezado en los últimos tiempos los reclamos a las autoridades locales contra la instalación de hipermercados, la venta ilegal y la inseguridad.

Más recientes y fundamentalmente integradas por firmas industriales están la Unión Industrial del Gran La Plata (UIGLP) y la Cámara Empresaria La Plata Oeste (CALPO). A éstas hay que sumar a la Asociación Polo IT La Plata del sector de los servicios informáticos y el software. En el rubro de la construcción está la Asociación de Pymes de la Construcción de la Provincia de Buenos Aires (APYMECO) y la Asociación de Comerciantes e Industriales en Materiales y Construcción (ACIMCO).

4. CAPACIDADES Y ASOCIATIVISMO. REALIDAD Y PERCEPCIONES

En el trabajo de campo hemos intentado relevar capacidades, tanto en las actividades tradicionales como en las innovativas, sin considerar proyectos impulsados desde las

universidades, que escapan a este trabajo. No ha sido fácil encontrar proyectos, incluso casos ejemplares, que figuren en guías, que hayan recibido premios, etc. Se debe aclarar que los emprendimientos y firmas abajo consignadas forman parte de una muestra representativa de una tendencia local, en general producto de la información brindada por actores de las instituciones arriba mencionadas y de Usina de Ideas, la incubadora de proyectos de la UNLP que es socio adherente del Polo IT; estos ejemplos no pueden por lo tanto tomarse como únicos.

Hemos detectado algunos casos en el Sector de Sub-servicios Informáticos (SSI), el que se ha mostrado como el más activo en los últimos años (Tabla 1). Allí puede apreciarse una serie de empresas en las cuales se han detectado procesos innovativos como los definidos anteriormente. Con excepciones, predominan los servicios informáticos que apuntan a ampliar y optimizar las relaciones sociales (personales y laborales) a través de redes y contenidos, por un lado; y aquellos que ofrecen soluciones tecnológicas mediante software y consultoría informática y comunicacional para empresas cliente, por el otro.

Empresa	Tamaño	Actividad Principal	Carácter Innovador
BRAILLIN AP*	PEQUEÑA	Aplicación informática destinada al público no vidente que permite al usuario escribir en su dispositivo móvil.	Esta empresa migró el sistema braille antiguo de papel a teléfonos con pantalla táctil, creando así un método de comunicación. El sistema le hace reconocer al usuario la ubicación exacta de los puntos que conforman el sistema braille mediante vibraciones y sonidos.
PIXIVUS	PEQUEÑA	Aplicación informática destinada al público en general. Es una app que se utiliza para sacar fotos de una fiesta o evento.	Es innovador su sistema de documentación fotográfica segura. En el dispositivo móvil, obtiene una imagen de la cámara, la localización, y notas agregadas por el usuario y envía todos estos datos a la nube con la identificación del usuario que la generó. Estos datos pueden ser auditados y usados para obtener estadísticas. Usos innovadores: controles de tránsito, avances de obra, peritajes.
UBYKUO*	PEQUEÑA	Desarrollo de software ciencia de datos e internet de las cosas. Trabaja para los emprendedores, las	Esta firma busca ser socio tecnológico de vanguardia de las empresas, convirtiendo su producto o servicio digital bien construido y escalable desde el primer prototipo

		startups, las pymes o las grandes empresas.	hasta el producto/servicio terminado.
PARKOOL	PEQUEÑA	Aplicación informática destinada a conductores vehiculares urbanos.	Es un proyecto novedoso que crea una comunidad de conductores que de manera colaborativa comparten sus espacios de estacionamiento vehicular, conectando a los que están buscando lugar en la calle con otros que estén por dejar sus lugares. Además informa si un lugar es de estacionamiento medido, brindando la posibilidad de pagarlo desde el celular. Los conductores que prefieren estacionar en garajes privados verán dentro del mapa de Parkool, la ubicación, precio, disponibilidad y características de cada playa de estacionamiento.
QUICK AUDITS**	PEQUEÑA	Desarrollo de software para empresas en general.	Esta firma desarrolló un software innovador que permite crear encuestas para medir la satisfacción del cliente, auditar el control de calidad y permite ver los resultados en tiempo real.
PROPAGAR IDEAS	PEQUEÑA	Consultoría informática y comunicacional. Es una plataforma de crowdfunding (red de financiación colectiva) para promover proyectos generados por emprendedores que presenten ideas creativas e innovadoras.	La iniciativa busca facilitar el encuentro entre los creadores de nuevas ideas y aquellos que estén dispuestos a invertir pequeñas sumas de dinero en ellas, a cambio de una recompensa acorde al aporte realizado. El elemento innovador es la multiplataforma de difusión que ofrece en los siguientes lenguajes comunicacionales: digital (sitio web, revista online, blog, redes sociales), gráfico (revista, folletos), radial (micros) y audiovisual (canal de Youtube).
POSITRIP*	PEQUEÑA	Aplicación informática sobre turismo destinada al público en general.	Aplicación móvil que conecta amistades reales para obtener información justa, confiable y útil a la hora de tomar decisiones de viajes y salidas. El elemento diferenciador es la pertenencia a la comunidad.
NOVART	PEQUEÑA	Red Social destinada al público en general que utiliza realidad virtual.	Es una red social cuya característica innovadoras principal es la posibilidad de subir contenido para compartir, cambiar la apariencia del entorno en el cual se verá lo compartido, con la posibilidad de recorrer libremente ese espacio para ver lo que uno mismo u otros usuarios han subido. El sistema cuenta con una tienda virtual en donde los usuarios pueden comprar elementos para personalizar las habitaciones en las que se ve lo que

			publiquen.
AVIX*	PEQUEÑA	Desarrollo de videojuegos para firmas de software	Desarrolla juegos originales, con nuevos personajes e historias y mecánicas de juego. Ofrece el proceso completo de ideación, producción y desarrollo de videojuegos, combinando el diseño, el marketing y los enfoques artísticos, teniendo en cuenta las limitaciones de tiempo, presupuestarias y tecnológicas de las firmas.
JOINT	PEQUEÑA	Consultoría informática, marketing y diseño destinado a las pymes. Busca solucionar los problemas de comunicación de las firmas.	Trabaja para potenciar ventas, buscando bajar los costos de publicidad y proporcionando un estudio de mercado y análisis de los clientes. Utiliza un sistema innovador de marketing digital (estrategia de inbound marketing), generación de contenidos (equipo de diseñadores propios) y análisis de datos (estudio de mercado).
NaNLABS*	PEQUEÑA	Desarrollo de soluciones informáticas a gran escala	Innovación en aplicaciones web complejas, aplicaciones móviles iOS y Android. Y soluciones de big data. Ofrece transformación digital y se involucra en actividades de I+D+i para demostrar la viabilidad técnica de las ideas innovadoras.
GLOW	PEQUEÑA	Software audiovisual para el público en general. Plataforma de streaming continuo de video.	Su carácter innovador: Permite que usuarios acceden al mismo contenido al mismo tiempo, mientras que cada usuario tiene una experiencia personalizada en la pantalla que está usando y accede a contenidos adicionales que se adaptan según su perfil en la nube.
TU LABURO*	PEQUEÑA	Red Social de servicios laborales. Es una plataforma para trabajadores destinada a generar alternativas laborales.	Reúne ofertas de empleo y changas con la finalidad de resolver necesidades cotidianas y proporciona herramientas para promocionar los servicios que proponen los usuarios. Lo más innovador del servicio es que la plataforma fusiona productividad y redes sociales mediante la publicación de experiencias diarias que se pueden vincular a un currículum dinámico y a un entorno específico de la comunidad.

Tabla 1. Muestra de emprendimientos innovadores del SSI. *Pertenece al POLO IT LA PLATA.

**Pertenece al POLO IT a través de la Incubadora Usina de Ideas.

Fuera de este sector de los SSI se han detectado algunas pymes con cierta capacidad innovadora (Tabla 2). Nuevamente y al igual que con los proyectos del SSI, se trata de una muestra representativa compuesta por firmas que se han revelado en el trabajo de

campo que no pueden tomarse como únicas. En estos casos aparece una tendencia a revalorizar la cultura, la naturaleza, la salud y la preservación de valores humanos en la concepción de productos y servicios en las firmas más jóvenes, por un lado; luego aparecen algunas empresas de mayor tamaño, más antiguas y desarrolladas, que han logrado avances desde lo tecnológico y continúan invirtiendo en I+D+i.

Empresa	Tamaño	Actividad Principal	Carácter Innovador
INOXPLA	MEDIANA	Fabricación y comercialización de evaporadores y tanques criogénicos.	Esta firma se ha reconfigurado para la fabricación de piezas en acero y metales especiales para la industria aeroespacial nacional a través del proyecto Tronador en la localidad de Pipinas, provincia de Buenos Aires.
QUBUS	MEDIANA	Diseño de soluciones habitacionales sustentables en contenedores marítimos reciclados.	Lo innovador de esta firma es que este tipo de soluciones habitacionales pueden ser utilizadas en contextos donde las condiciones de uso o espacio no permiten una construcción tradicional. Se trata de una locación trasladable. Actualmente se está elaborando un proyecto para viviendas sustentables que satisfagan la necesidad de hábitat de calidad para productores hortícolas del cordón verde platense.
EMOV-ELECTRIC*	MEDIANA	Fabricación y venta de bicicletas eléctricas.	Esta firma desarrolló la primera bicicleta eléctrica de Latinoamérica que combina una bicicleta todo terreno, una bicicleta de paseo y una moto eléctrica con diseño innovador. Contribuye a una movilidad urbana más ordenada y sustentable.
PIUKE	MEDIANA	Producción de insumos musicales Se especializa en la fabricación de estuches rígidos, pedales de efectos y accesorios varios.	La empresa se enfoca en la estética propia y en la calidad/resistencia de sus productos. Trabaja actualmente en un nuevo desarrollo innovador: la fabricación y diseño de estuches para transporte de órganos humanos para trasplante.
ECO ANUNCIO**	CHICA	Diseño y fabricación de bolsas de papel o reciclables.	El concepto es publicidad sustentable en bolsas ecológicas. Brinda un servicio de publicidad alternativo a través de bolsas de papel ecológico, las cuales son distribuidas gratuitamente en diferentes comercios.
WEIZUR	MEDIANA	Producción y servicios al sector agropecuario e industrial para higiene y desinfección. Además produce	Weizur se encuentra desarrollando nuevos productos veterinarios, como medicamentos inyectables, orales y de aplicación externa; soluciones al productor como insumos para el

		selladores y detergentes.	confort animal y maquinarias de producción.
PARADOX**	CHICA	Diseño y producción de calzado.	Esta firma desarrolló plantillas para el calzado, dirigidas a personas que sufren la enfermedad de Parkinson, específicamente para afrontar el síntoma de rigidez motriz.
PAMPA FOX	MEDIANA	Proyectos aplicados de ingeniería, construcción, maquinarias, instalaciones y tecnología.	Desarrolla proyectos en la generación, transporte y almacenamiento de energías convencionales y renovables y gestión integral de la energía. Soluciones tecnológicas y desarrollo de nuevos productos y servicios en las áreas de energía, procesos e instalaciones comerciales e industriales.
WAKKE*	MEDIANA	Desarrollos electrónicos y automatización para empresas	Se especializa en el campo de la electrónica y la electricidad. Desarrolla ingenierías básicas, de detalle y planos eléctricos conforme a normas internacionales. Trabaja con software de diseño CAD. Automatización. Programación de PLCs, SCADAs y HMI. Diseño y fabricación de equipos electrónicos de todo tipo.
SABINUR	MEDIANA	Producción de químicos para la industria textil, papelera y petrolera; tratamiento de aguas.	Esta firma invierte en I+D+i para desarrollar productos químicos como colorantes, agentes oxidantes y reductores, agentes de lavado, acondicionadores y especialidades para el acabado de telas, biocidas, pegantes, protectores, resinas, etc.; polímeros, inhibidores, coagulantes, floculantes, deshidratadores, decolorantes, antiespumantes, etc.
LAS PULPAS	CHICA	Diseño y fabricación de calzado.	Esta firma realiza innovaciones conceptuales en el desarrollo, fabricación y comercialización de calzado de diseño.

Tabla 2. Muestra general de empresas innovadoras. *Pertenece al POLO IT LA PLATA. **Pertenece al POLO IT a través de la Incubadora Usina de Ideas.

En síntesis, del relevamiento surge que hay un incipiente desarrollo del sector del software y servicios tecnológicos, como así también algunas firmas representativas por fuera de ese sector, con ciertas características innovadoras ya definidas. Si bien de las entrevistas surge que aún hay más servicios que productos, muchas empresas ya están tratando de afianzarse con productos. Los casos virtuosos en los sectores tradicionales se asocian a firmas de mayor envergadura. Es difícil determinar si hay una masa crítica suficiente de actores y proyectos, pero indudablemente es un punto de partida adecuado.

En relación a las percepciones, nos interesaba develar qué piensan los empresarios y sus dirigentes acerca de la lógica económica y social que genera desarrollo; es decir, cómo interpretan el papel de la innovación en el desarrollo de un territorio, la importancia de la estrategia empresarial y el asociativismo.

La opinión mayoritaria gira en torno a que la trayectoria de las empresas ha dependido de las crisis económicas, en el diálogo aparecen las devaluaciones, la inflación, las recesiones. De allí surge la autovaloración acerca de la capacidad de resistir, el conocimiento de los mecanismos de supervivencia: “*esperar y no tomar riesgos*”, en sus propias palabras. Y al mismo tiempo la imposibilidad de pensar en el largo plazo.

En el mismo nivel aparecen las quejas sobre el rol del Estado; primero, como demanda para la resolución de la problemática macro, especialmente que se reactive el mercado interno y aumenten las ventas, reducción de la presión impositiva y crédito blando ante todo (EL DIA, 2018). Luego emergen las demandas hacia las escalas del gobierno provincial y local.

En los referentes de cámaras y asociaciones que mantienen contacto y trabajan en conjunto con universidades, centros de investigación y el propio Estado, hay una mejor comprensión de algún posible sendero de desarrollo para la región vinculado al aumento del valor agregado, incluso se le da una importancia preponderante a temas de empleo y capacitación que exceden las urgencias de la coyuntura, los límites macro y estructurales. Estos tienen un discurso basado en la necesidad de generar proyectos. Algunos dirigentes incorporan al análisis las falencias propias pero luego vuelven a la macro.

Es decir, el Estado es el blanco de casi todas las críticas y las autoridades las responsables de la mayor parte de los problemas. En estas visiones las soluciones a los condicionantes son ajenas a la responsabilidad de los privados. Una vez resueltos estos condicionantes, el sector privado, dicen, “*hará su parte*”. Aquí hay una fractura evidente entre empresarios y gobierno.

Puestos a opinar sobre los mecanismos de asistencia y cooperación existentes con el Estado y la universidad, tanto en los sectores tradicionales como en el resto de los entrevistados, se reconoce que existen –sobre todo en el municipio– diversos programas y muchas mesas de trabajo con el sector público (algunas también tripartitas por la

presencia de la UNLP), incluso con muy buena predisposición de los profesionales. Pero la visión mayoritaria de los actores es que los programas están desfinanciados, por lo que hay poco impacto; y los encuentros en general no desembocan en decisiones concretas para poner en marcha proyectos colectivos. En palabras de los empresarios, “*quedan en la nada*”. La fractura se refuerza.

En lo que hace a la asociatividad, cooperación e intercambio de información entre empresas, se observan distintas situaciones y percepciones. En los actores privados que pertenecen a sectores industriales manufactureros y de servicios más tradicionales y el comercio, predomina el aislamiento, y la gran mayoría responde que sus relaciones son de tipo comercial con clientes y proveedores, prestando escasa atención a otros vínculos, verticales u horizontales. Consultados, se desentienden. No parecen sentirse parte de un colectivo platense de empresarios, incluso predomina la opinión de que esa supuesta identidad platense es “muy difusa”. En lo que hace a las instituciones representativas tradicionales hay un problema grave. Los empresarios consultados no se sienten representados y los dirigentes mencionan que la diversidad atenta contra los proyectos asociativos. La tarea es más bien gremial y hay algo de consultoría y asistencia técnica; esta actividad es más fuerte en UIGLP.

No hemos detectado en el trabajo de campo proyectos significativos a nivel institucional, las empresas se cierran hacia adentro en sus iniciativas, la información y el conocimiento no fluyen. Esta situación genera una fractura entre los empresarios y sus dirigentes, al menos en los sectores tradicionales.

En cambio, en sectores esencialmente innovadores, en especial el informático, se focaliza la actividad propia en la necesidad de innovar, de complejizarse, el conocimiento está en el centro del discurso y además se considera al sector capaz de generar crecimiento y empleo de calidad. En lo que hace al asociativismo, el Polo IT – con casi 50 empresas asociadas y una cierta actividad- demuestra en sí mismo esta predisposición. Al mismo tiempo, la estrategia es muy fuerte en el discurso de los dirigentes, que se diferencian de otros sectores justamente por este tema. Incluso su trayectoria ya tiene casi 20 años, sobrevivió cambios de gobierno, etc. Pero si bien formalmente participan otras instituciones, el polo está impulsado por empresarios de alrededor de los 40 años. Hay plena coincidencia en que los actores del software han logrado mayor capacidad de relacionamiento entre sí y con otros rubros. Si bien la fractura mencionada parece evitarse, hay muchos actores que no participan, no se nos

ha transmitido animosidad alguna respecto al proyecto, más bien pareciera que quienes no se han incluido es porque sus objetivos empresariales y su actividad aún no lo exige.

También se observa que los referentes y los empresarios mencionan la necesidad de ir hacia proyectos asociativos virtuosos, aunque en la práctica este proceso es lento. Se puede mencionar el lanzamiento de la plataforma “La Plata UP” (base de datos del ecosistema emprendedor), la organización del evento “Marketing Shake” y el proyecto “El Polo IT te visita”. Además, el polo ha participado del proyecto “Ciudad del Conocimiento” de la Municipalidad de La Plata. En la actualidad, el principal objetivo es la creación de un Parque Científico y Tecnológico.

La predisposición detectada se atribuye al hecho de que los actores provienen en general de espacios comunes de formación académica, con trayectorias curriculares de la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Tecnológica y otros centros de formación específica. Además hay una cuestión generacional. Se trata de un grupo que se percibe diferente del resto. Y al mismo tiempo, por ese origen universitario, el vínculo más efectivo lo tiene con la Facultad de Informática de la UNLP.

5. CONCLUSIONES

Hemos intentado indagar sobre las posibilidades de construir complejidad tecnoproductiva en el territorio en base a capacidades tecnológicas y tendencias asociativas de empresas y empresarios. Se intentó un abordaje en el que la importancia del conocimiento, en el marco del desarrollo local de tipo evolucionista, se combina con las restricciones estructurales. Para eso se mostró el caso de La Plata, una ciudad poseedora de ventajas vinculadas al conocimiento que están siendo escasamente aprovechadas y que posee un perfil productivo todavía simple.

Para entender el nivel de las capacidades locales y las tendencias asociativas se llevó a cabo un trabajo de campo, en el que se identificaron proyectos potencialmente innovadores; se estudiaron las percepciones de empresarios en cuanto a idea de desarrollo, problemas endógenos y exógenos que detectan, sentido de pertenencia, tendencias asociativas, entre otras cuestiones.

De allí surge que en los sectores tradicionales hay una baja representación de las entidades (tanto en la UIGLP, como en la CALPO) y si bien hay algunos núcleos con

capacidades innovadoras, estas son insuficientes para considerarlos una masa crítica razonable.

Tal vez las razones deban rastrearse en el análisis de las percepciones. Se advirtió que son pocas las empresas de estos sectores que se focalizan en este tipo de objetivos relativos a la complejización del proceso. Por esa razón tampoco parecen tener, según entrevistas, un planteo colaborativo. En los dirigentes de las entidades empresariales ese discurso sí se observa, mostrándose una fractura entre representantes y representados, aunque todos coinciden en plantear que los problemas coyunturales constituyen la causa central de la situación.

Donde se concentran los proyectos más interesantes es en el sector de los servicios informáticos, en productos y servicios creativos, en general promovidos por jóvenes surgidos de las universidades locales. La mayor parte aún en forma individual, aunque el Polo IT demuestra un cambio en este sentido.

En síntesis, la ciudad muestra una institucionalidad fracturada, con un cierto sentido identitario, el perfil productivo local es de baja complejidad y en los sectores tradicionales hay una falta de una tradición innovativa y colaborativa, lo que representa un condicionante fuerte en la escala del territorio. Por otro lado se advierte la presencia de un conjunto de proyectos interesantes, centrados en procesos asociativos en el sector de IT y en otros grupos específicos. Estos pueden ser un punto de partida para la complejización de la actividad económica de la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Altschuler, B. (2006). Municipios y desarrollo local. Un balance necesario. Publicado en Rofman Adriana y Villar Alejandro Compiladores, “*Desarrollo Local. Una revisión crítica del debate*”. Ed. Espacio, Buenos Aires, 2006.
- Bagnasco, A. (2003). Societa’ fuori squadra. Come cambia la organizzazione sociale, Il Mulino.
- Bernazza, C.; Comotto, S. y Longo, G. (2015). Evaluando en clave pública. *Revista Estado y Políticas Públicas N° 4*. Año 2015. ISSN 2310-550X pp 17-36.
- Casalis, A. (2011). Desarrollo local y territorial. Aportes metodológicos y teóricos para las políticas públicas. *Revista de ciencias sociales, segunda época*, año 3, N°19. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2011, pp. 159-175.
- Cimoli, M. y Porcile, G. (2013). Tecnología, heterogeneidad y crecimiento. Una caja de herramientas estructuralistas. *CEPAL - Serie Desarrollo Productivo N° 194*. Santiago de Chile, 2013.

- Coraggio, J.L. (1998). El trabajo desde la perspectiva de la economía popular. San Miguel, Programa de Desarrollo Local, Cartilla N° 1, Instituto del Conurbano-UNGS.
- EL DIA (2018). “Fuerte preocupación en los sectores productivos de la región por la actual coyuntura económica”. Disponible en: <https://www.eldia.com/nota/2018-7-29-4-53-26-fuerte-preocupacion-en-los-sectores-productivos-de-la-region-por-la-actual-coyuntura-economica-la-ciudad#.W13D28mJl5Q.mailto>
- Ferrer, A. (2007). Globalización, desarrollo y densidad nacional. En: *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización. Homenaje a Celso Furtado*. Vidal, G.; Guillén R., Arturo. (comp.). Biblioteca CLACSO. 2007.
- Fritzche, F., Kohan, G. y Vio, M. (2003). Globalización: algunos debates sobre el proceso y el concepto desde América Latina. *Realidad Económica n°208*. Buenos Aires, 2003.
- Madoery, O. (2012). El desarrollo como categoría política. Artículo publicado en *Revista Crítica y Emancipación*, (7): 59-83, primer semestre de 2012. CLACSO. Buenos Aires. 2012.
- Narodowski, P. (2003) La politica di sviluppo delle piccole e medie imprese in Argentina dal punto di vista del municipio. Una valutazione complessiva. Ponencia presentada al VI Congreso Nazionale dell’AIV Associazione Italiana di Valutazione Reggio Calabria , 10 y 11 de abril.
- Lauría, D. (2011). Caracterización Productiva Regional. La Plata – Berisso – Ensenada 2010. Maestría en dirección de empresas. FCE – UNLP. <http://mba.econo.unlp.edu.ar>. (Fecha de consulta: 12/08/2017).
- Lódola, A. y Brigo, R. (2011). Diagnóstico Socioeconómico de La Plata y sus Centros Comunales. Documento de trabajo n°87. Julio 2011. Departamento de Economía. FCE – UNLP. ISSN 1853-3930. 2011.
- Rullani, E. (1994). Il valore della conoscenza. En *Economia e Politica Industriale*. N° 82. Milán, 1994.
- Suárez, D. y Erbes, A. (2014). Desarrollo y subdesarrollo latinoamericano. Un análisis crítico del enfoque de los sistemas de innovación para el desarrollo. *Redes*, vol. 20, n° 38, Bernal, Junio de 2014, pp. 97-119.
- Viganoni, L. y Sommella, R. (2001). “Note inali”. En Bonora, SLOT Cuaderno 1, Bologna, BaskervilleUniPress.
- Villar, A. (2002). La gestión municipal del desarrollo local. Mimeo, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2002.