

**Relatoría.** María Josefa Suárez.

Durante el desarrollo de la primera jornada de la Mesa Territorio e Industria se expusieron cuatro trabajos con temáticas referidas a las industrias alimenticia y de hidrocarburos, la localización industrial y las fábricas recuperadas. Todas ellas implicaron aportes importantes en lo teórico-metodológico y en el abordaje y desarrollo del contenido.

**Dinámicas territoriales y localización industrial en la periferia de la ciudad de Córdoba.** Autoras: Luciana Buffalo y María Sol Garay.

El trabajo se propone “identificar las dinámicas territoriales de la industria, en el contexto de la expansión de la periferia urbana y su articulación con las políticas públicas industriales” con el fin de comprender la producción del espacio industrial.

En las consideraciones teóricas se define el concepto de periferia atendiendo a su complejidad derivada de los nuevos usos y de las tensiones que esto provoca entre los diversos actores involucrados. Se parte del supuesto que las nuevas formas de habitar el territorio originan conflictos en la producción del espacio. A su vez, las industrias cambian sus patrones de acumulación y de localización (según los cambios tecnológicos) produciendo modificaciones en la red urbana y en la configuración de las ciudades.

Metodológicamente se trabaja con técnicas cuantitativas y cualitativas, entre las que resalta el análisis y procesamiento de la información del Registro Industrial Provincial y el uso del SIG.

El análisis del espacio industrial de la ciudad de Córdoba se inicia con una descripción de la periferia urbana, señalando que “...las nuevas formas de residencialización donde proliferan los barrios cerrados y urbanizaciones de baja densidad, en suelos que poseían un uso rural y/o industrial, coexisten con las formas tradicionales de la periferia urbana: la industria, el cinturón verde y los barrios de clase media y baja”. Esta frase sintetiza de manera clara la complejidad del espacio urbano periférico.

El trabajo realizado con la información del RIP y la aplicación del SIG constituye un aspecto sumamente interesante. Metodológicamente se desarrollan una serie de aspectos: selección de rubros industriales, definición de dos zonas (norte y sur) donde se encuentra la mayor concentración de industrias, análisis por tamaño de establecimiento y actividad, caracterización de ambas zonas (la del norte con predominio de pymes y la de sur con un mayor número de grandes empresas, particularmente automotrices).

Posteriormente se agregan al análisis dos aspectos más. El primero se refiere a las normativas sobre uso del suelo, donde se observa la heterogeneidad de la periferia industrial consolidada y la competencia con el avance inmobiliario con fines residenciales.

El segundo contempla el estudio de las nuevas dinámicas productivas, particularmente de la actividad logística en la industria automotriz. Se explicita adecuadamente la segmentación y tercerización del proceso de producción. Estas nuevas características requieren suelo periférico conectado a las grandes vías de acceso, la posibilidad de circulación de transportes de gran porte e importantes superficies para la instalación de la infraestructura de almacenaje y distribución, por lo que aumenta la demanda sobre normativas para uso de suelo industrial.

El trabajo concluye: “En síntesis, la periferia actual de la ciudad de Córdoba se consolida en una complejidad de sucesos simultáneos de producción de suelo urbano donde encontramos por un lado, expansión urbana con presencia del capital privado (uso residencial) y por otro, ‘soluciones parciales’ del gobierno local hacia los sectores productivos heterogéneos para descomprimir el área central de la ciudad”.

Así, el trabajo cumple con el objetivo de mostrar la complejidad de la configuración del espacio periférico de la ciudad de Córdoba, mediante la articulación del desarrollo industrial, las políticas públicas sectoriales, las normativas sobre uso del suelo y la diversidad de intereses de los actores involucrados.

-----

**Las fábricas recuperadas en la etapa neoliberal actual.** Autor: Héctor Luis Adriani.

El trabajo contiene la descripción y desarrollo de la recuperación de fábricas por sus trabajadores en tres momentos históricos: el neoliberalismo de los '90, el neodesarrollismo (2003-2015) y la etapa neoliberal iniciada a fines de 2015. Ésta última es la de mayor análisis, como lo señala el título de la ponencia. En este período se muestran las consecuencias de las medidas económicas tomadas por el gobierno sobre las fábricas recuperadas.

Una segunda parte corresponde a la exposición de dos estudios de caso, que si bien tienen en común que su unidad de análisis son fábricas recuperadas, se diferencian por ser un caso individual (IMPA) y otro grupal (Red Metalúrgica Cooperativa).

En los presupuestos conceptuales se plantea la definición de “fábricas recuperadas”, comenzando por indicar el proceso que les dio origen y la necesaria conformación en cooperativas. Presenta, además, información estadística actualizada. Se relaciona el concepto con el de “trabajo autogestionado”, destacando que éste implica “la ruptura del enfrentamiento entre el capital y el trabajo y el establecimiento de un modelo de gestión que permite tomar decisiones colectivas sobre la producción y la distribución de los resultados obtenidos”.

Al mismo tiempo, el trabajo señala las limitaciones que presenta esta visión de colaboración y solidaridad en el contexto de una sociedad capitalista. Las fábricas recuperadas “presentan contradicciones producto de ser un ‘híbrido’ entre propiedad privada y social, en que los propósitos inmediatos son la producción de valores de cambio, hecho que tensiona las lógicas de subsunción al mercado y autonomía del mercado”.

Sin embargo, también plantea que las fábricas recuperadas han aportado una ampliación de la autonomía de los trabajadores respecto a la lógica del capital, lo que podría ser considerado como un importante avance en términos políticos e identitarios para este sector social.

La relación entre las fábricas recuperadas y el territorio está desarrollada desde un enfoque generalmente ausente en los estudios de la Geografía Industrial, que como bien señala el trabajo, ponen el foco en las localizaciones, los flujos y los costos, promoviendo al territorio como plataforma competitiva para la radicación de inversiones destinadas a los mercados globales. El territorio es concebido en la ponencia “desde una perspectiva integradora, multidimensional y multiescalar”. Se incorpora el concepto de “espacio banal”, definido como “el espacio del cotidiano compartido”. Estos conceptos guían la explicación de la relación entre los trabajadores de las fábricas recuperadas y su entorno inmediato, el barrio. La colaboración vecinal y

de organizaciones sociales con la fábrica y la apertura en ésta de espacios para actividades comunitarias y barriales expresa claramente dicha relación.

El último concepto incorporado es el de “economía social y popular”, en el que se incluyen las fábricas analizadas.

El estudio de casos presenta un tratamiento diferencial que se corresponde con el tipo de abordaje realizado en cada uno. El primero analiza a Industrias Metalúrgicas y Plásticas Argentinas (IMPA), desarrollando la historia de la empresa y su proceso de recuperación, señalando particularmente los problemas que afronta en la etapa neoliberal actual. Resalta el hecho de la vinculación de la fábrica con el territorio inmediato: en ella funcionan un Centro Cultural y un Bachillerato Popular para jóvenes y adultos. Al respecto, el trabajo señala que “la diversidad de colectivos que conviven en la fábrica se corresponde con el proyecto del MNER [Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas, que tuvo su origen en el IMPA]: que el espacio sea público y que los trabajadores sean quienes lleven a cabo su ocupación, uso y organización”.

El segundo caso analizado comprende a la Red Metalúrgica Cooperativa (constituida por 20 empresas del sector, de las cuales se estudian 7 recuperadas). El enfoque es estructural, planteando los resultados generales de un diagnóstico productivo y sociolaboral realizado a las 7 empresas.

Resalta la importancia de dos de las conclusiones expuestas. La correspondiente al IMPA, que cita la entrevista a un docente del Bachillerato: “...si el día de mañana la cooperativa deja de funcionar este espacio sigue siendo de la escuela y del centro cultural. Esto habla de la visión política de los compañeros y de un proyecto político y cultural que va más allá de la actividad productiva”. Respecto a la Red se señala textualmente en la siguiente frase su importancia en la situación actual: “el principal desafío productivo e institucional es desarrollar y consolidar estrategias conjuntas comerciales, productivas y financieras a través de la Red”.

De acuerdo con lo expuesto se considera que el trabajo cumple con el objetivo de analizar su objeto de estudio en interrelación con la inserción territorial, las vinculaciones con los procesos económico-sociales y políticos del país y con los conflictos de los actores directamente involucrados.

---

### **Industria, cadenas de valor y escalas. Una aproximación conceptual a la cadena hidrocarburos.** Autor: Damián Ariel Gianmarino

El autor plantea una temática de interés para la Geografía Económica: el encadenamiento de las actividades productivas y su relación con el espacio. El objetivo del trabajo es presentar una aproximación al concepto de cadena de valor interpretada a partir de la perspectiva multidimensional del territorio, en la cual la dimensión económica es analizada desde el enfoque de la economía mixta. Como estudio particular se selecciona la cadena Hidrocarburos en nuestro país.

La metodología incluye relevamiento y análisis bibliográfico sobre enfoques conceptuales de cadenas de valor y, como parte de la búsqueda de evidencia empírica, el relevamiento y análisis de documentos oficiales (informes técnicos y planes de desarrollo) que incorporan el concepto en sus discursos, lo que permitió un acercamiento al tratamiento del concepto en las políticas públicas.

El enfoque teórico se inicia con la definición de territorio, concebido como el “entramado de las dimensiones históricas, espaciales naturales y construidas, sociales, políticas, culturales y económicas que lo configuran y que a su vez son por él transformadas”. En el desarrollo de esta conceptualización se citan varios autores: Blanco, Santos, Finquelevich y Laurekki, Haesbaert. Dado que se trata de un estudio sobre las cadenas de valor en su dimensión espacial se expone la definición del concepto de escala, pensada “como instancias y entidades en las que la vida social se organiza y reproduce, y no como una representación cartográfica” (aquí se cita a Brandau y Swingedow).

Se especifica que, desde la perspectiva integradora y multidimensional del territorio, el estudio se enfocará particularmente en la dimensión económica. Para ello se cita a Coraggio en su definición del sistema económico constituido por tres subsistemas: economía empresarial capitalista, economía pública y economía popular. Estos tres subsistemas se retoman en el análisis de la cadena hidrocarburos, con el caso de YPF.

Las cadenas de valor constituyen un concepto central del trabajo. Recurriendo a diversos autores este concepto se define y articula con escalas regiones/locales y globales. Esta parte de la ponencia ofrece un preciso y claro aporte teórico.

En un siguiente momento metodológico establece la vinculación entre las cadenas de valor y las políticas públicas, dado que “en un gran número de casos las políticas por parte de los estados-nación influyen en el establecimiento de filiales de las principales Empresas Transnacionales que comandan las cadenas”. Se realiza una precisa descripción de las políticas públicas nacionales durante los períodos neodesarrollista y neoliberal actual. Se citan un conjunto de planes y programas donde se expresan diversas perspectivas y definiciones del concepto de acuerdo con la política económica imperante.

La última parte de la ponencia se orienta al análisis de la cadena hidrocarburos en nuestro país y al caso de la empresa YPF, por ser la principal de la cadena nacional y contar con la participación mayoritaria de capital estatal. Esto ofrece una especial relevancia para el estudio, ya que ubica a YPF en la intersección entre los subsistemas público y privado de la economía mixta, al mismo tiempo que la presencia de un importante conjunto de emprendimientos pymes que prestan servicios a la empresa, varios de ellos organizados como cooperativas de trabajo, la incluye en el subsistema de la economía social.

Entre las conclusiones del trabajo debe destacarse la que expresa lo siguiente: “Los enfoques conceptuales predominantes sobre cadena de valor plantean que es la economía empresarial privada quien estructura las cadenas. El rol del sector público queda limitado al de generador de políticas destinadas a su promoción, fortalecimiento y desarrollo. Prácticamente no hay referencias a relaciones entre cadenas de valor y economía social”. Por tanto, concluye a continuación que “el estudio de caso de la cadena hidrocarburífera en nuestro país, y particularmente de YPF, plantea la necesidad de construir una conceptualización de cadena de valor que de cuenta de la articulación de los tres subsistemas de la economía”:

En síntesis, la ponencia realiza un importante aporte teórico al definir y vincular territorio-cadenas de valor-sistema económico.

-----

**Modernizaciones en los circuitos de la economía urbana en alimentos y factores de localización productiva.** Autora: Silvia Inés Busch

El objetivo de esta ponencia es “contribuir al debate sobre la resignificación de los factores de localización productiva a través del estudio de las divisiones territoriales del trabajo en el circuito productivo de alimentos en la Región Metropolitana de Buenos Aires”.

En un primer apartado se exponen las localizaciones productivas del circuito superior y superior marginal y su relación con las divisiones territoriales del trabajo presentes y pretéritas. La información presentada (topología de las empresas orientadas a la elaboración de alimentos de rápida preparación en base a vegetales a nivel nacional) permite afirmar que “las divisiones territoriales del trabajo pretéritas de la horticultura constituyen un factor en la localización de las empresas del circuito superior. Sin embargo, al instalarse allí las empresas del circuito superior, las acciones y objetos presentes en el lugar se integran a un nuevo sistema técnico organizacional y, por ello, cambian su valor sistémico”. Al respecto se citan varios autores, entre ellos Santos, Silveira y Hoover.

Se señala a continuación que los factores de localización no significan lo mismo para todos los actores, ya que “las lógicas del circuito superior subordinan empresas menores que conforman una porción marginal del circuito superior”. Con esta orientación el trabajo identifica y caracteriza un conjunto de empresas en el AMBA que se desarrollan de acuerdo con las demandas específicas de los actores más poderosos orientados a la producción y comercialización de alimentos de rápida preparación.

En una segunda instancia se analizan las localizaciones productivas en la actividad avícola, explicando que son el resultado entre el fenómeno técnico y los requerimientos sanitarios de las aves. La ejemplificación se realiza con el proceso de elaboración de pollo congelado, donde se observa la interdependencia entre los agentes involucrados en la producción, faena y procesamiento de pollos, lo cual incide en la organización territorial del trabajo. Asimismo, dado que las aves son proclives a gran cantidad de enfermedades de fácil expansión, la sanidad se constituye en un factor en la organización territorial de la producción avícola a gran escala (existe al respecto reglamentación estatal).

El trabajo incorpora posteriormente un nuevo elemento que incide sobre las localizaciones productivas: la normativa. Desarrolla el caso de la licitación para comercializar las marcas de genética en la producción avícola, mostrando la dependencia con las firmas globales de desarrollo genético. Los vínculos que establecen las empresas del circuito superior de alimentos con las empresas globales que desarrollan genética constituyen verticalidades en este proceso productivo. Estas articulaciones revelan la heterogeneidad de los agentes y actividades del circuito superior. De esta manera, “las empresas globales ejercen la regencia sobre las técnicas y la organización territorial del desarrollo genético aviar que se realiza en el país. Sus normas advienen así como verdaderos factores de localización”.

Una primera conclusión señala que “en el estudio de las sucesivas modernizaciones en los circuitos productivos de alimentos de rápida preparación hemos observado la vigencia de algunos factores clásicos de localización industrial, como la proximidad a la materia prima y a los mercados. Sin embargo, encontramos que la densidad de las divisiones territoriales del trabajo, el fenómeno técnico y las normas advienen también factores a considerar en la comprensión del circuito espacial de producción de alimentos de rápida preparación en nuestro espacio-tiempo”.

Una segunda se refiere al papel de las empresas trasnacionales en la actividad avícola, planteando textualmente: “En su conjunto, vemos crecer en el país la dependencia de los sistemas productivos a la regencia de las empresas globales, tanto cuando son ellas las que se instalan en distintos lugares, como cuando comandan la organización territorial y la orientación productiva de otros actores, más y menos capitalizados”.

Debe destacarse que el trabajo realiza un aporte importante debido al preciso tratamiento metodológico del objeto de estudio analizado.

-----